

## **Informatyka jako fundament innowacyjnych modeli biznesowych**

Autor/Chair wykładu: **Danuta Kajrunajtys** Teza/motto/motyw przewodni wykładu:

*Zarabianie w globalnym świecie wymaga rozumienia możliwości informatyki ale przede wszystkim wyobrażenia sobie modelu biznesowego a następnie doprecyzowania wszystkich jego komponentów.*

Patrząc historycznie, w biznesie koncentracja uwagi zarządzających postępowała od produkcji, poprzez produkt, sprzedaż, klientów do obecnie stawianego na pierwszym miejscu kompleksowego podejścia do obsługi klienta. Jeśli popatrzymy na rozwój zastosowań informatyki, dostrzeżemy tam także bardzo podobne etapy.

Zestawiając rozwój pojęć biznesowych i trendów w zastosowaniach informatyki widzimy, że spotykają się w punkcie, w którym następuje definicja modelu biznesowego i opis wymagań w zakresie wspomagania zarządzania biznesem. Jest to postrzegane jako innowacyjne podejście do biznesu. Najczęściej tak to jest postrzegane przez fundusze unijne ukierunkowane na finansowanie przedsięwzięć biznesowych najlepiej korzystających z możliwości informatyki, co nazywane jest e-biznesem. Informatyka jest tutaj postrzegana jako sposób generowania istotnej wartości dodanej.

Warto w tym miejscu zwrócić uwagę, że wszystkie dotychczas wskazywane zasoby niezbędne do prowadzenia biznesu są dostępne w sposób, który nie sprawia szczególnych problemów niezależnie od sposobu i miejsca prowadzenia biznesu. Wyzwanie tkwi w dostrzeżeniu pomysłu na biznes, który zapewni ostatecznemu klientowi dostarczenie potrzebnych mu produktów na czas i na miejsce a produkty te (lub ich komponenty) mogą powstawać tam, gdzie będzie to ekonomicznie uzasadnione. W takiej sytuacji jedynym czynnikiem gwarantującym przewagę biznesową jest czas. Oferta rozwiązań innowacyjnych jest w zasięgu ręki, problem polega na tym, kto najwcześniej (najszybciej) potrafi na tych na tych pomysłach zarobić. Przy czym należy podkreślić, że pod pojęciem produkty należy rozumieć nie tylko dobra materialne, ale również dobra niematerialne (np. informacje) oraz usługi (np. mobilny rachunek bankowy).

Główny nacisk zostaje położony na gromadzenie i dostarczanie informacji o procesach biznesowych z miejsc, gdzie fizycznie się odbywają do miejsc, gdzie przebywają decydenci, którzy potrzebują tej informacji. Jest to jeden z najistotniejszych (choć nie jedyny) element modelu biznesowego.

Celem wystąpienia jest omówienia podejścia do formułowania i analizowania modeli biznesowych, jako podstawy innowacyjnego biznesu. Zostaną omówione znane w literaturze podejścia do budowania modeli biznesowych a także zostanie przedstawione podejście

autorskie. Zostanie zwrócona uwaga na stereotypowe postrzeganie innowacji jako zmiany, któremu zostanie przeciwstawione podejście integracyjne, dzięki któremu innowację można rozpatrywać jako zintegrowany całościowy proces, nie cykl oddzielnych kroków. Innowacyjny model biznesowy to także podejście do źródeł innowacyjności, dzięki któremu firma staje się liderem w poszukiwaniu wartości, a nie jej twórcą.

Wszystkim tym wyzwaniom wynikającym z biznesu musi towarzyszyć racjonalne rozwiązanie informatyczne. Podczas prezentacji zostanie omówiony autorski scenariusz postępowania pozwalający wykreować model innowacyjnego biznesu.